

ROELMI HPC EMotion® Line, the essence of renewed beauty

Bibiana Sudati

Animata dalla ferma determinazione di offrire livelli elevati di innovazione sostenibile, ROELMI HPC si è immersa in un profondo impegno, esplorando, progettando e creando ingredienti cosmetici con una forte componente ispirazionale. La continua dedizione nel soddisfare le mutevoli esigenze del mercato cosmetico ha dato vita a una sinfonia di ingredienti etici; un intricato caleidoscopio di passione, responsabilità e impegno. “L’azienda è entusiasta di introdurre la linea di emollienti EMotion®, attraverso l’iniziativa di rebranding che è parte di un impegno costante per migliorare il portafoglio di prodotti ROELMI HPC e garantire un’identità di marca coesa - afferma **Elisa Altieri, Market Manager** -. Nel riflettente abbraccio del nuovo brand EMotion®, questa collezione di esteri cosmetici si presenta come un’epica fusione di eccellenza, prestazione e affidabilità. Si tratta di ingredienti innovativi, disegnati per la cosmetica del domani e con un forte slancio verso la sostenibilità tramite processi produttivi basati sulla green chemistry o ispirati alla nobile arte dell’upcycling. La rinascita della linea EMotion®, a partire dal 1° gennaio 2024, è una vera e propria trasformazione, il risultato di una nuova identità, grazie ad intricate narrazioni tecnico-sensoriali. Il nostro impegno è

volto alla continua ricerca del percorso sostenibile e crediamo fortemente che anche dalle cose semplici che ci stanno intorno sia possibile trovare ispirazione: l’unicità di ogni colore dell’arcobaleno, ad esempio, o l’irripetibilità di ogni emozione”.



ELISA ALTIERI
MARKET MANAGER
ROELMI HPC

Driven by a firm determination to deliver high levels of sustainable innovation, ROELMI HPC has taken on a deep commitment, exploring, designing, and creating cosmetic ingredients that have

a strong inspirational component. Continued dedication to meeting the changing needs of the cosmetic market has resulted in a vast array of ethical ingredients; an intricate kaleidoscope of passion, responsibility, and commitment. “The company is excited to introduce the EMotion® line of emollients, through a rebranding initiative that is part of an ongoing commitment to enhance the ROELMI HPC product portfolio and ensure a cohesive brand identity - affirms **Elisa Altieri, Market Manager** -. The new EMotion® line is a collection of cosmetic esters that represents an epic fusion of excellence, performance, and reliability. These are innovative ingredients, designed for tomorrow’s cosmetics with a strong dedication to sustainability through manufacturing processes based on green chemistry or inspired by the noble art of upcycling. The rebirth of the EMotion® line, starting Jan. 1, 2024, is a true transformation, the result of a new identity thanks to intricate technical and sensory narratives. Our commitment is aimed at the continuous search for the sustainable path, and we strongly believe that it is possible to find inspiration even from the simple things around us: the unique nature of every color of the rainbow, for example, or the singularity of every emotion.”

Live the EMotion™

Discover the fleeting beauty of life with Live the EMotion® capsule collection.

Our cosmetics celebrate the diverse emotions that color life's symphony, turning your personal story into a constantly evolving masterpiece. Embrace the uniqueness of each emotion, like the colors in a rainbow.

Treat yourself to the extraordinary, and let your beauty tell the story of a lifetime.

Learn more on roelmihpc.com

COSMOPOLO | MARCH 2024

ROELMI·HPC
Health & Personal Care

