

COSMETIC[®] TECHNOLOGY

RIVISTA DI SCIENZE COSMETOLOGICHE

ISSN 1127-6312 Bimestrale. Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/MI

Cosmetic design
Personalised care
New beauty concepts

CEC
EDITORE

1-2024
GEN-FEB

EMotion® Line

L'essenza di una bellezza rinnovata per gli emollienti firmati ROELMI HPC



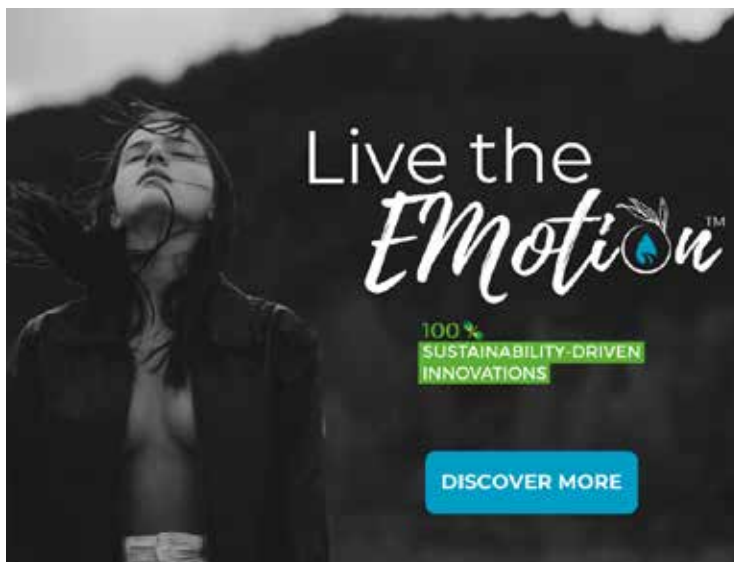
La filosofia intraprendente di ROELMI HPC, guidata dalla ferma determinazione di offrire livelli elevati di innovazione sostenibile, si è tradotta in un profondo impegno dedicato all'esplorazione, alla progettazione e alla creazione di ingredienti cosmetici intrisi di una forte componente ispirazionale. La costante dedizione nel soddisfare le mutevoli esigenze del

mercato cosmetico ha dato origine a una magnifica sinfonia di ingredienti etici, tessendo un intricato caleidoscopio di passione, responsabilità e impegno.

L'azienda è entusiasta di presentare al mondo la linea di emollienti EMotion®, inserendola come parte integrante di un'ambiziosa iniziativa di rebranding. Questo sforzo costante è finalizzato al miglioramento continuo del portafoglio di prodotti ROELMI HPC, assicurando al contempo un'identità di marca coesa e all'avanguardia nel settore.

Dalla base di una dettagliata analisi di mercato, volta a comprendere la nuova direzione e le crescenti esigenze cosmetiche, ROELMI HPC ha compiuto un fondamentale passo in avanti nell'analisi degli emollienti. L'obiettivo è fornire ai formulatori linee guida solide e basate su dati reali e scientifici, indispensabili per la selezione dei migliori ingredienti. Questo approccio permette la creazione di una cascata sensoriale personalizzata, combinando emollienti con caratteristiche diverse. Tale analisi è cruciale nell'attuale era post-Covid, in cui la ricerca dell'unicità è un punto cardine per tutti.

L'iniziativa di ROELMI HPC si propone di fornire ai formulatori una guida completa sull'utilizzo ottimale del vasto portafoglio di emollienti nelle formulazioni. Attraverso l'offerta di approfondimenti tecnici, l'obiettivo è agevolare la selezione dei migliori emollienti per creare cosmetici accattivanti, sofisticati e raffinati, rispondendo così alle esigenze sempre crescenti del



mercato.

Nel raffinato abbraccio del nuovo brand EMotion®, questa collezione di esteri cosmetici si presenta come un'epica fusione di eccellenza, prestazione e affidabilità. Gli ingredienti innovativi sono stati appositamente progettati per la cosmetica del domani, abbracciando con determinazione una forte impronta di sostenibilità. Processi

produttivi basati sulla green chemistry o ispirati all'arte nobile dell'upcycling evidenziano il profondo impegno di ROELMI HPC verso la sostenibilità ambientale.

La rinascita della linea EMotion®, effettiva dal 1 gennaio 2024, rappresenta una vera e propria trasformazione. Il risultato non è solo un rinnovato prodotto, ma anche una nuova identità espressa attraverso intricate narrazioni tecnico-sensoriali. La Dr. Elisa Altieri, Market Manager, esclama con entusiasmo: "Il nostro impegno mira a esplorare in modo continuo percorsi sostenibili. Crediamo fermamente che dalle cose più semplici che ci circondano sia possibile trarre ispirazione, come l'unicità di ogni colore dell'arcobaleno o l'irripetibilità di ogni emozione".

In conclusione, ROELMI HPC emerge come un faro nel settore cosmetico, guidando i formulatori attraverso un viaggio alla scoperta delle potenzialità degli emollienti. Offre soluzioni sofisticate e raffinate che non solo soddisfano le esigenze del mercato in continua evoluzione ma contribuiscono anche alla promozione di un'innovazione sostenibile e responsabile. La visione di ROELMI HPC, focalizzata sull'innovazione e la sostenibilità, promette di continuare a innovare il futuro del settore cosmetico con straordinarie proposte e impegno costante.

ROELMI-HPC
Health & Personal Care



www.roelmihpc.com | info@roelmihpc.com

